

Häagen-Dazs

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ (FRANCHISE)



ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ HÄAGEN-DAZS

Το άνοιγμα ενός καταστήματος Häagen-Dazs σημαίνει δημιουργία μιας μοναδικής εμπειρίας για τους πελάτες μας, προσφέροντάς τους το καλύτερο παγωτό στον κόσμο, σε μια εξαιρετική ατμόσφαιρα.

«Someday all ice cream is going to be made like this»

- Reuben Mattus, Ιδρυτής



Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ (FRANCHISE) ΤΗΣ HÄAGEN-DAZS

Από το 1961, η Häagen-Dazs δημιουργεί εξαιρετικό παγωτό. Ο ιδρυτής μας, Reuben Mattus, ήθελε να προσφέρει το καλύτερο παγωτό στον κόσμο, παρασκευασμένο από ποιοτικά συστατικά, επιλεγμένα με τη μεγαλύτερη δυνατή φροντίδα.

Η πρώτη boutique άνοιξε το 1976 στο Μπρούκλιν της Νέας Υόρκης και έκτοτε το δίκτυο συνέχισε την ανάπτυξή του σε περισσότερες από 40 χώρες σε όλο τον κόσμο. Η Häagen-Dazs γεννήθηκε σε μια εξαιρετική κουζίνα – την κουζίνα του Reuben. Σήμερα, εμπνευσμένοι από αυτό, έχουμε περισσότερα από 800 εκπληκτικά καταστήματα.



Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ (FRANCHISE) ΤΗΣ HÄAGEN-DAZS

Τα παγωτά Häagen-Dazs παρασκευάζονται με μοναδικό τρόπο στην περιοχή Arras της Γαλλίας. Είναι φτιαγμένα από μια απλή συνταγή που περιλαμβάνει φρέσκια κρέμα, αποβουτυρωμένο γάλα, κρόκους αυγού, ζάχαρη και φυσικές γεύσεις χωρίς τεχνητά χρώματα ή αρώματα.



ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΗÄAGEN-DAZS



Νέα σχεδίαση καταστήματος που προσφέρει μια μοναδική ατμόσφαιρα.

Τα διαφορετικά concepts των καταστημάτων μας, επιτρέπουν τη μέγιστη αξιοποίηση διαφορετικών τοποθεσιών, από Corner Shops (20 m²) έως Dine-In Boutiques (100 m²).



Από την αγορά μιας μπάλας παγωτό, έως τη δοκιμή μιας εκ των δημιουργιών παγωτού μας... κάθε λεπτομέρεια είναι σχεδιασμένη για να διασφαλίζει ότι οι πελάτες μας απολαμβάνουν μια εκπληκτική εμπειρία σε οποιοδήποτε κατάστημα επισκέπτονται.



CONCEPT ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ



CORNER
20–50 m²
Εξυπηρέτηση take-out
Τύπου kiosk / Μικρός χώρος

TAKE-OUT BOUTIQUE
50–100 m²
Εξυπηρέτηση take-out
Τύπου kiosk / Χώρος με
τραπεζοκαθίσματα



CASUAL BOUTIQUE
50–100 m²
Εξυπηρέτηση τραπέζιου casual
Κεντρική οδός / Εμπορικό
κέντρο



DINE-IN BOUTIQUE
80–200 m²
Πλήρης εξυπηρέτηση τραπέζιου
(επιτραπέζια μενού / σερβιτόροι)
Κεντρική οδός / Εμπορικό κέντρο



ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΜΟΝΑΔΙΚΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ

- 24 γεύσεις παγωτού και σορμπέ
- Γαρνιτούρες σε μεγάλη ποικιλία
- Αποκλειστικές γεύσεις και limited edition συνταγές κάθε σεζόν



- Αποκλειστικές δημιουργίες και ροφήματα
- Προσεκτικά επιλεγμένα γκουρμέ γλυκά, κρέπες και βάφλες, προσφέρουν στιγμές απόλαυσης σε κάθε προτίμηση

- Ζεστά και κρύα ροφήματα παγωτού
- Limited Edition συνταγές και καινοτόμοι γευστικοί συνδυασμοί συμπληρώνουν το μενού μας σε κάθε σεζόν



Μια ελκυστική και ποικίλη προσφορά προσαρμοσμένη στη σεζόν

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΙΚΑΙΟΠΑΡΟΧΟ (FRANCHISOR)

Λειτουργία καταστημάτων

Αρχική και συνεχής υποστήριξη

Τακτικές επισκέψεις στα καταστήματα

Έλεγχος με τη μέθοδο του εικονικού πελάτη
(Mystery Shopper)

Business Review & Action Plans



Ανάπτυξη

Έγκριση επιλογής χώρου

Βοήθεια για την ανάπτυξη

Κατευθυντήριες οδηγίες κατασκευής καταστημάτων

Εγχειρίδιο σχεδιασμού

Καθοδήγηση εγκεκριμένου τοπικού αρχιτέκτονα

Βασικός εξοπλισμός και κεντρική

προμήθεια υλικών



Εκπαίδευση

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Δεξιότητες manager καταστημάτων

Συνεχές υποστηρικτικό υλικό,

συμπεριλαμβανομένων εγχειριδίων, βίντεο και
οδηγών

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΑΛΕΝΤΩΝ

Εισαγωγική εκπαίδευση στα βασικά της HD

Πρότυπα εξυπηρέτησης και εμπειρίας πελατών HD

Εκπαίδευση διευθυντικής ηγεσίας



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Ένας υπάλληλος πιστοποιημένος ως

εκπαιδευτής σε κάθε κατάσταση

για να εφαρμόσει το πρόγραμμα εισαγωγικής
εκπαίδευσης



Μάρκετινγκ

Συνεχής υποστήριξη marketing με marketing
calendar και ενέργειες καθ' όλη τη διάρκεια
του έτους

Καμπάνιες, Global Website, Social Media,
Ενέργειες: Δημόσιες σχέσεις (PR) / Events /
Promotions

*Με την επιφύλαξη τυχόν τοπικών νόμων ή περιορισμών της αγοράς που ενδέχεται να ισχύουν σε μια συγκεκριμένη χώρα

ΟΙ ΔΙΚΑΙΟΔΟΧΟΙ (FRANCHISEES) ΤΗΣ HÄAGEN-DAZS



ΠΡΟΦΙΛ ΔΙΚΑΙΟΔΟΧΟΥ (FRANCHISEE):

- Ενθουσιασμός για το παγωτό και την επωνυμία HD
- Επιχειρησιακή και διευθυντική εμπειρία στον χώρο της λιανικής ή/και της εστίασης
- Εμπειρία στον χώρο του real estate, ώστε να αναγνωρίζει τις κατάλληλες τοποθεσίες σύμφωνα με τα δικά μας κριτήρια επιλογής χώρου.
- Οργανωτικές, επιχειρησιακές και χρηματοοικονομικές δεξιότητες για την ανάπτυξη και λειτουργία, με άριστο τρόπο, ενός δικτύου καταστημάτων Häagen-Dazs
- Πρόθεση για ανάπτυξη περιοχής με πολλαπλά καταστήματα

Αναζητούμε συνεργάτες που επιθυμούν να αναπτύξουν την επωνυμία σε μια αποκλειστική γεωγραφική περιοχή, συμπεριλαμβανομένων εποχιακών καταστημάτων, εάν είναι απαραίτητο.



ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ (FRANCHISE) ΤΗΣ HÄAGEN-DAZS

- ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ για την πλήρη ανάπτυξη μιας περιοχής
- ΤΕΛΗ FRANCHISE: € 25.000, άνοιγμα πρώτου καταστήματος (+€ 10.000 για νέες αγορές)
€ 12.500, όλα τα μελλοντικά ανοίγματα
- ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ: ξεκινά από € 120.000 (δεν περιλαμβάνεται η χρηματική εγγύηση)
- ΤΕΛΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ: 0%
- ΤΕΛΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: 0%*
- ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ: 0%
- ΤΥΠΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ: 5ετής σύμβαση δικαιόχρησης (franchise) με επιλογή ανανέωσης για μια επιπλέον 5ετή περίοδο (ισχύουν τέλη ανανέωσης € 12.500)

* Η σύμβαση δικαιόχρησης (franchise) απαιτεί από τους δικαιοδόχους (franchisees) να επανεπενδύσουν ένα ελάχιστο ποσοστό των πωλήσεων σε τοπικές δραστηριότητες μάρκετινγκ



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗ (FRANCHISE)

Βήμα 1: ΠΡΟΕΠΙΛΟΓΗ

- Κατεβάστε και μελετήστε το φυλλάδιο δικαιόχρησης (franchise)
- Υποβάλετε τη φόρμα πληροφοριών δικαιόχρησης (franchise)
- Αρχικό εισαγωγικό email/τηλεφωνική κλήση
- Υποβάλετε την αίτηση δικαιόχρησης (franchise)

Βήμα 2: ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ

- Έναρξη διαδικασίας δέουσας επιμέλειας (διερεύνηση υποβάθρου/χρηματοοικονομικός έλεγχος)
- Έγκριση δικαιόχρησης (franchise)

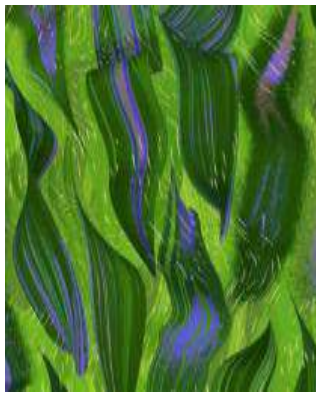
Βήμα 3: ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΗ HÄAGEN-DAZS

- Παροχή προσυμβατικού εγγράφου
- Ορισμός πιθανών αναπτυξιακών στόχων
- Υπογραφή του Συμφωνητικού Ανάπτυξης
- Ενημέρωση του(της) δικαιοδόχου (franchisee)

Βήμα 4: ΑΝΟΙΓΜΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

- Υποβολή αίτησης έγκρισης χώρου
- Ενδοεταιρική έγκριση της τοποθεσίας του καταστήματος
- Συμπλήρωση και υπογραφή του Συμφωνητικού Δικαιόχρησης (Franchise)
- Διαδικασία σχεδιασμού και κατασκευής
- Εκπαίδευση του διευθυντή του καταστήματος σε Κέντρο Εκπαίδευσης Διευθυντών για 3 εβδομάδες
- Λειτουργική υποστήριξη 2 ημέρες πριν από το άνοιγμα του καταστήματος





Σας
ευχαριστούμε!