

Häagen-Dazs

PROPOSITION DE FRANCHISE



BOUTIQUES HÄAGEN-DAZS

Ouvrir une boutique Häagen-Dazs, c'est avant tout vouloir offrir à ses clients une expérience extraordinaire, en lui proposant la meilleure crème glacée du monde, dans un cadre exceptionnel.

"Someday all ice cream is going to be made like this"

· Reuben Mattus, Founder



L'HISTOIRE DE LA FRANCHISE HÄAGEN-DAZS

Depuis 1961, Häagen-Dazs réalise une crème glacée inégalable. Notre fondateur, Reuben Mattus, souhaitait offrir la meilleure crème glacée au monde, faite à partir d'ingrédients de qualité, sélectionnés avec le plus grand soin.

La 1ère boutique fut ouverte en 1976 à Brooklyn, New York.

C'est en 1990, que les premières boutiques s'implantèrent en France et le réseau a poursuivi depuis son développement dans plus de 40 pays à travers le monde. Häagen-Dazs a vu le jour dans une cuisine extraordinaire – celle de Reuben. C'est grâce à cette inspiration que notre réseau compte aujourd'hui plus de 800 boutiques extraordinaires.



UNE QUALITE ET UN SOURCING MAITRISES

Les crèmes glacées Häagen-Dazs ont la particularité d'être entièrement fabriquées à Arras dans le Nord-Pas-de-Calais. Elles sont élaborées à partir d'une recette simple, composées de crème fraîche, de lait concentré écrémé, de jaunes d'œufs, d'arôme naturel sans colorant ou arôme artificiels.



BOUTIQUE HÄAGEN-DAZS



Un nouveau design de boutique pour créer une ambiance unique.

Les différentes implantations que nous offrons permettent d'optimiser les espaces dans les boutiques depuis le coin de rue de 20m² jusqu'au salon de thé plus traditionnel (jusqu'à plus de 100m²)



Qu'il s'agisse d'un achat d'impulsion ou d'une dégustation d'une de nos fabuleuses créations, tout est minusculeusement pensé pour que les consommateurs vivent une expérience extraordinaire quelle que soit la boutique qu'il visite.

FORMATS DE BOUTIQUES



CORNER

20 - 50 m²

**Service en vente à emporter
Kiosque / petite superficie**

TAKE-OUT BOUTIQUE

50 - 100 m²

**Service en vente à
emporter
Kioske ou boutique avec
coin salon**



Häagen-Dazs



CASUAL BOUTIQUE

50 - 100 m²

**Dégustation sur place
Rue / Centres Commerciaux**

DINE-IN BOUTIQUE

80 - 200 m²

**Service complet à table
(menus de table / serveurs)
Rue / Centres Commerciaux**



UNE OFFRE GOURMANDE POUR DES MOMENTS EXTRAORDINAIRES

- **24 parfums de crèmes glacées et de sorbets**
- **Une variété de toppings pour sublimer ces parfums**
- **Des parfums exclusifs et des créations de saisons en édition limitée à retrouver uniquement en boutiques.**



- **Des créations et boissons exclusives**
- **Une sélection de pâtisseries gourmandes, crêpes et gaufres particulièrement appréciées en France, pour une offre plus variée et moins saisonnière.**

- **Des boissons chaudes & glacées à base de crème glacée**
- **Des bûches glacées pour Noël**
- **éditions limitées et innovations pour un menu renouvelé chaque saison**



Vous bénéficierez ainsi d'une offre attractive et variée, adaptée à chaque moment de l'année.

Un accompagnement et un support pour tous nos Franchisés:

Opérationnel

Accompagnement permanent des district-managers

Audit de clients mystères

Contrôles et formations hygiène

Business review et plans d'actions



Formation

FORMATION INITIALE DU PERSONNEL SUR SITE

Management des boutiques
Formation continue de votre équipe via une multitude de supports papiers et digitaux (dont e-learning)

VALORISATION DES TALENTS

Formation aux valeurs essentielles d' Häagen-Dazs.

COMPÉTENCE DE FORMATION DE L'ÉQUIPE

Formation d'un employé certifié formateur référent dans chaque boutique afin de former les nouveaux employés.

Formation continue aux nouveautés (programmes, procédures, menus, etc.)

Présence et disponibilité d'un formateur régional pour tout type de besoin



Développement

Assistance à la recherche immobilière

Comité de validation du site

Cahier des charges architectural

Assistance à la conception initiale

Partenariat avec un réseau d'architectes

Approvisionnement centralisé des équipements et ingrédients.

Marketing

Lancement régulier de menus permanents et saisonniers, chaque année

Accompagnement sur la mise en place de l'offre et sur la stratégie concernant les prix

Formation sur l'outil de commandes de la PLV pour animer les différents temps forts

Formation à l'outil YEXT et au management de la réputation en ligne

Support sur la stratégie digitale (site internet, réseaux sociaux) et d'influence

Développement et activation de la livraison à domicile

Accompagnement et conseils dans le cas d'activations ou de promotions locales

LE FRANCHISÉ HÄAGEN-DAZS



QUALITÉS ET PROFIL DE NOTRE PARTENAIRE:

- **Passionné de la marque**
 - **Expérience opérationnelle et managériale en restauration ou retail**
 - **Expérience dans l'immobilier commercial, capable de détecter les opportunités répondant aux critères Häagen-Dazs Shops**
 - **Capacités organisationnelles, managériales et financières afin de développer d'exploiter avec succès une boutique du réseau Häagen-Dazs**
- Ambitions de développer un réseau de plusieurs boutiques.**

Nous recherchons des partenaires désireux de développer la marque sur un secteur géographique dédié, y compris, si le secteur le permet avec des points de vente saisonniers.

Häagen-Dazs

ACCORD COMMERCIAL D'UNE FRANCHISE HÄAGEN-DAZS

- **ACCORD DE DÉVELOPPEMENT** pour développer pleinement un territoire géographique
- **DROITS D'ENTRÉE: 25.000 €**, Ouverture d'une première boutique
(+ 10.000 € pour les nouveaux marchés)
12.500 € pour les nouvelles boutiques.
- **INVESTISSEMENT INITIAL : À PARTIR DE 120 000 €** (hors pas de porte)
- **REDEVANCE FONCTIONNEMENT: 0%**
- **REDEVANCE PUBLICITAIRE GLOBAL: 0%***
- **ROYALTIES: 0%**
- **TYPE DE CONTRAT : FRANCHISE - CONTRAT D'UNE DURÉE DE 5 ans** avec option de renouvellement pour une période supplémentaire de 5 ans (€ 12 500 frais de renouvellement)

* Contrat de franchise exige que les franchisés réinvestissent un % minimum des ventes dans les activités de marketing



PROCESSUS DE DEMANDE DE FRANCHISE

Étape 1: PRE-QUALIFICATION

- Télécharger et consulter la brochure de franchise
- Soumettre le formulaire de demande de franchise
- E-mail d'introduction / appel téléphonique initial
- Soumettre une demande de franchise et accord de confidentialité

Étape 2: RÉUNION D'INTRODUCTION

- Lancement du processus de sélection du candidat (vérification des antécédents / vérification financière)
- Approbation du franchisé

Étape 3 REJOINDRE HÄAGEN-DAZS

- Mise à disposition d'un dossier d'informations précontractuelles avant rédaction et signature du contrat de franchise
- Définir des cibles de développement potentielles
- Signature de l'accord de développement

Étape 4 OUVERTURE DE LA BOUTIQUE

- Soumettre une demande d'approbation de site
- Approbation interne de l'emplacement du magasin
- Compléter et signer le contrat de franchise
- Processus de conception et de construction
- Formation de responsable de magasin dans un centre de formation à la gestion pendant 3 semaines
- Pré-ouverture Support opérationnel 2 jours avant l'ouverture de la boutique



Merci!

