

Häagen-Dazs

OFERTA DE FRANQUICIA

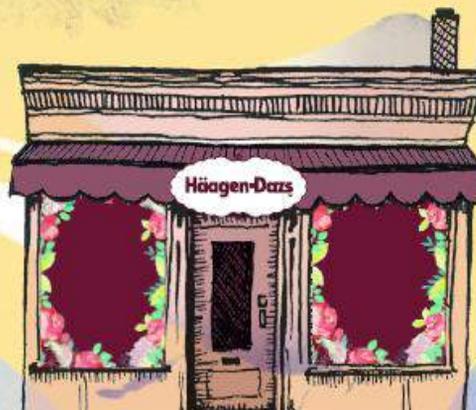
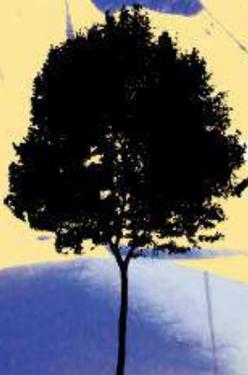


HÄAGEN-DAZS SHOPS

Abrir una Boutique Häagen-Dazs significa crear una experiencia extraordinaria para nuestros clientes, ofreciéndoles el mejor helado del mundo, en un ambiente excepcional.

"Someday all ice cream is going to be made like this"

· Reuben Mattus, Founder



HISTORIA DE LA FRANQUICIA HÄAGEN-DAZS

Desde 1961, Häagen-Dazs fabrica un helado sin igual. Nuestro fundador, Reuben Mattus, se propuso ofrecer el mejor helado del mundo, elaborado con ingredientes de calidad, seleccionados con el mayor de los cuidados.

La primera boutique se abrió en 1976 en Brooklyn, Nueva York, y desde entonces la red ha continuado creciendo en más de 40 países de todo el mundo. Häagen-Dazs nació en una cocina extraordinaria: la cocina de Reuben. Hoy, inspirados por ello, contamos con más de 800 extraordinarias boutiques alrededor del mundo.



HISTORIA DE LA FRANQUICIA HÄAGEN-DAZS

Los helados Häagen-Dazs se elaboran exclusivamente en Arras, Francia. Son hechos a partir de una receta simple que incluye crema fresca, leche descremada, yemas de huevo frescas, azúcar, sabores naturales y sin colorantes ni sabores artificiales.



HÄAGEN-DAZS SHOPS



Nuevo diseño arquitectónico orientado a crear una experiencia única

Formatos de tienda que nos permiten maximizar el uso de diferentes tipos de ubicación, desde Corner Shops (20 m2) hasta Dine-In Boutiques (100 m2).



Desde la compra impulsiva hasta la degustación de una de nuestras extraordinarias creaciones, cada detalle está diseñado para garantizar que nuestros clientes disfruten de una experiencia extraordinaria en cualquier Boutique que visiten.

FORMATOS



CORNER
20 - 50 m²
Servicio Take-Out
Kiosk

TAKE-OUT BOUTIQUE
50 - 100 m²
Servicio Take-Out
Con area de sentado



CASUAL BOUTIQUE
50 - 100 m²
Servicio casual a la mesa
High Street / Shopping Mall



DINE-IN BOUTIQUE
80 - 200 m²
Servicio Completo a la mesa
(menu de mesa / meseros)
High Street / Shopping Mall



UNA OFERTA QUE CREA MOMENTOS EXTRAORDINARIOS

- **24 sabores de helado y sorbetes**
- **Variedad de toppings**
- **Sabores exclusivos y ediciones limitadas cada temporada**



- **Creaciones y bebidas exclusivas**
- **Una selección de pasteles gourmet, crepes y gofres para una oferta más variada y menos estacional**

- **Bebidas frías y calientes**
- **Ediciones limitadas / innovaciones para un menú renovado cada temporada**



Una oferta atractiva y variada, adaptada a la temporada!

SOPORTE DEL FRANQUICIADOR

Operaciones

Soporte inicial y continuo

Visitas regulares a tiendas

Auditoría de Mystery Shopper

Revisión comercial y planes de acción



Expansión

Asistencia para la selección de ubicaciones

Directrices de construcción de tiendas

Manual de diseño

Orientación al arquitecto local aprobado

Abastecimiento central



Formación

FORMACIÓN EN SITIO

Habilidades de gerentes de tienda

Materiales de apoyo que incluyen manuales, videos y guías

DESARROLLO DE TALENTO

Entrenamiento de inducción de HD Essentials

Estándares de servicio de experiencia del cliente de marca

Capacitación en gestión de liderazgo

HABILIDADES DE FORMACIÓN

Un empleado certificado como capacitador en cada taller para implementar el programa de inducción.



Marketing

Amplio calendario de marketing y activaciones durante todo el año.

Campañas, sitio web global, redes sociales, actividades: relaciones públicas / eventos / promociones



FRANQUICIADOS DE HÄAGEN-DAZS



PERFIL DEL FRANQUICIADO:

- **Apasionado de la marca**
- **Experiencia operativa y gerencial en retail y / o restauración**
- **Experiencia inmobiliaria para identificar ubicaciones de acuerdo con nuestros criterios de selección de sitios**
- **Capacidades organizativas, operativas y financieras para desarrollar y operar con excelencia una red de tiendas Häagen-Dazs**
- **Intenciones de desarrollar un territorio con múltiples Tiendas**

Buscamos socios que deseen desarrollar la marca en un área geográfica exclusiva, con Shops permanentes y de temporada.



MODELO DE NEGOCIO HÄAGEN-DAZS

- **CONTRATO DE EXPANSION** para desarrollar plenamente un territorio
- **TARIFAS DE FRANQUICIA:** € 25.000, primera apertura de la tienda (+ € 10.000 para nuevos mercados) € 12.500, todas las aperturas futuras
- **INVERSIÓN INICIAL:** a partir de € 120.000 (no incluye derechos de traspaso)
- **TARIFA OPERATIVA:** 0%
- **TARIFA DE MARKETING GLOBAL:** 0% *
- **ROYALTIES:** 0%
- **TIPO DE CONTRATO:** Contrato de franquicia de 5 años con opción de renovación por un plazo adicional de 5 años (se aplica una tarifa de renovación de € 12.500)

* El contrato de franquicia requiere que los franquiciados reinviertan un% mínimo de ventas en actividades de marketing local



PROCESO DE CANDIDATURA

Paso 1: PRE-CALIFICACIÓN

- Descargar y revisar el folleto de franquicias
- Enviar formulario de consulta de franquicia
- Correo electrónico / llamada telefónica inicial
- Enviar solicitud de franquicia

Paso 2: REUNIÓN DE INTRODUCCIÓN

- Iniciar el proceso de diligencia debida (investigación de antecedentes / verificación financiera)
- Aprobación del franquiciado

Paso 3 UNIRSE A HÄAGEN-DAZS

- Suministro de un documento precontractual
- Definir posibles objetivos de desarrollo
- Firma del Acuerdo de Desarrollo
- Incorporación de franquiciados

Paso 4 APERTURA DE LA TIENDA

- Envíe la solicitud de aprobación del sitio
- Aprobación interna de la ubicación de la tienda
- Completar y firmar el contrato de franquicia
- Proceso de diseño y construcción
- Capacitación de Gerente de Tienda en un Centro de Capacitación Gerencial durante 3 semanas
- Asistencia operativa previa a la apertura 2 días antes de la apertura de la tienda





Gracias!

