

# Häagen-Dazs

## FRANCHISE-ANGEBOT

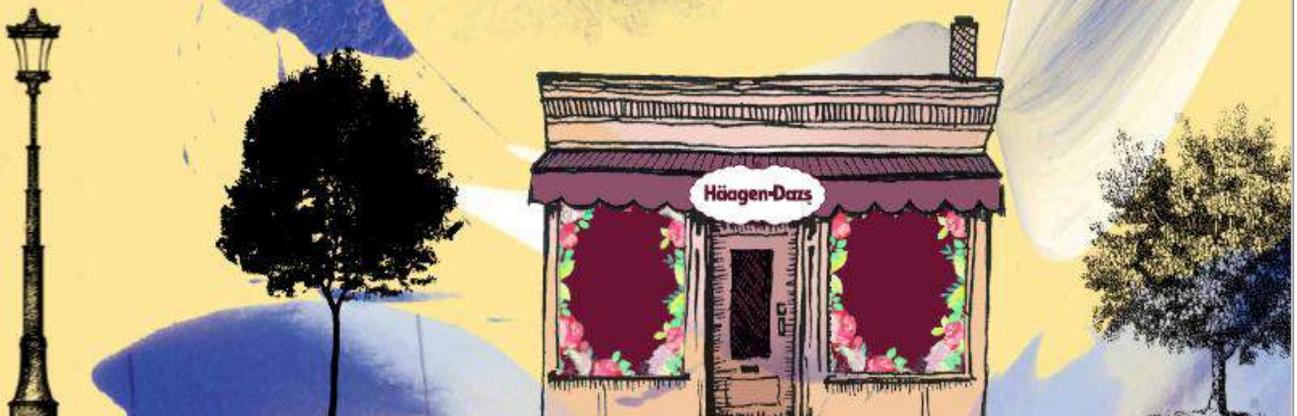


# HÄAGEN-DAZS SHOPS = HÄAGEN-DAZS SHOPS

Mit der Eröffnung eines Häagen-Dazs Shops bieten Sie Ihren Kunden eine außergewöhnliche Erfahrung – mit der wohl besten Eiscreme der Welt an den für unsere Gäste perfekten Standorten in einem außergewöhnlichen Ambiente.

„Someday all ice cream is going to be made like this“

– Reuben Mattus, Gründer



# HÄAGEN-DAZS – EIN FRANCHISE-PARTNER MIT TRADITION

Seit 1960 stellt Häagen-Dazs Eiscreme her, die ihres gleichen sucht. Mit hochwertigen, sorgfältig ausgewählten Zutaten wollte unser Gründer Reuben Mattus die beste Eiscreme der Welt herstellen.

Der erste Shop eröffnete 1976 im New Yorker Stadtteil Brooklyn. Seitdem hat die Marke ein Netzwerk aufgebaut, das sich über mehr als 40 Länder auf der ganzen Welt erstreckt. Häagen-Dazs entstand in einer außergewöhnlichen Küche: der von Reuben. Davon inspiriert gibt es heute über 800 außergewöhnliche Shops.



# HÄAGEN-DAZS – EIN FRANCHISE-PARTNER MIT TRADITION

Häagen-Dazs Eiscreme wird in Arras in Frankreich hergestellt. Es unser Anliegen, nachhaltige, naturbelassene und qualitativ hochwertige Zutaten zu beziehen. Jede Kugel beginnt ihr Leben mit nur vier Zutaten. Was wir dann tun, ist ganz einfach, wir fügen das Erstaunliche hinzu: köstliche Milch, echte Eier, Zucker und frische Sahne.



# HÄAGEN-DAZS SHOPS



**Das neue Shop-Design sorgt für ein einzigartiges Ambiente.**

**Dank der vielfältigen Formate können unterschiedliche Standorte genutzt werden: von Corner Shops (20 m<sup>2</sup>) bis hin zu Dine-in Shops (100 m<sup>2</sup>).**



**Vom Impulskauf bis hin zum Probieren unserer außergewöhnlichen Kreationen – jedes Detail des Shop-Designs ist darauf ausgelegt, unseren Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten.**

# SHOP-FORMATE



**CORNER SHOP**  
**20 - 50 m<sup>2</sup>**  
**Take-Out Service**  
**Kiosk / Kleiner Standort**

**TAKE-OUT SHOP**  
**50 - 100 m<sup>2</sup>**  
**Take-Out Service**  
**Kiosk / Standort mit**  
**Sitzbereich**



**CASUAL SHOP**  
**50 - 100 m<sup>2</sup>**  
**Bestellung am Tresen mit**  
**Bedienung am Tisch**  
**Ladenstraße/**  
**Einkaufszentrum**



**DINE-IN SHOP**  
**80 - 200 m<sup>2</sup>**  
**Volle Bedienung am Tisch**  
**(Menükarten/Kellner)**  
**Ladenstraße/**  
**Einkaufszentrum**



# EIN ANGEBOT FÜR AUßERGEWÖHNLICHE MOMENTE

- 24 Eiscremesorten und Sorbets
- Verschiedene Toppings
- Exklusive Geschmacksrichtungen und saisonale Limited Editions



- Exklusive Kreationen und Drinks
- Auswahl an Gebäck, Crêpes und Waffeln für ein abwechslungsreicheres und weniger saisonales Angebot

- Warme und kalte Eiscreme-Drinks
- Limited Editions/innovative Produkte für ein frisches Angebot in jeder Saison



Ein attraktives und abwechslungsreiches Angebot, angepasst an die Saison

# UNTERSTÜTZUNG FÜR FRANCHISE-PARTNER

## Betrieb

Starttraining und laufende Unterstützung nach der Eröffnung

Regelmäßige Shop-Besuche

Bewertung durch Testkunden

Besprechung der Geschäftsentwicklung und  
Maßnahmepläne



## Schulung

VOR-ORT-SCHULUNG VON  
MITARBEITERN

Shop-Manager-Kompetenzen  
Begleitmaterialien wie Handbücher,  
Videos & Leitfäden

MITARBEITERENTWICKLUNG

HD Essentilas: Einführungsschulung zu den  
HD Grundlagen Service-Standards für eine  
markengerechte Kundenerfahrung  
Schulung zu Führungskompetenzen

FÄHIGKEITEN ZUR  
MITARBEITERSCHULUNG

In jedem Shop wird ein Mitarbeiter als  
Trainer für das Einführungsprogramm  
zertifiziert



## Entwicklung

Genehmigung des gewählten Standorts

Unterstützung bei der Geschäftsentwicklung

Richtlinien für die Bauplanung

Handbuch für die Shop-Gestaltung

Liste genehmigter Architekten vor Ort

Zentrale Beschaffung wichtiger Ausstattung  
und Materialien

## Marketing

Umfangreicher Marketingkalender und  
Aktivierungen das ganze Jahr über

Kampagnen, globale Website, Social Media,  
Aktivitäten: PR/Events/Werbeaktionen

# HÄAGEN-DAZS FRANCHISE-PARTNER



## FRANCHISENEHMER-PROFIL:

- Leidenschaft für die Marke
- Operative und Managementenerfahrung im Einzelhandel bzw. in der Gastronomie
- Erfahrungen in der Immobilienbranche, um Standorte in Übereinstimmung mit unseren Standortkriterien finden zu können
- Organisatorische, operative und finanzielle Kompetenz, um ein erstklassiges Häagen-Dazs-Shop-Netzwerk aufbauen und betreiben zu können
- Die Absicht, ein Verkaufsgebiet mit mehreren Shops zu entwickeln

**Wir suchen Partner, die die Marke in einem exklusiven Verkaufsgebiet entwickeln möchten, darunter ggf. saisonale Shops.**



# HÄAGEN-DAZS FRANCHISE-MODELL

- **ENTWICKLUNGSVEREINBARUNG** zur vollständigen Entwicklung eines Verkaufsgebiets
- **FRANCHISE-GEBÜHR:** € 25.000 für die erste Shop-Eröffnung (+€ 10.000 für neue Märkte)  
€ 12.500 für alle weiteren Eröffnungen
- **ERSTINVESTITION:** ab € 120.000 (Ablösegeelder ausgenommen)
- **BETREIBERGEBÜHR:** 0 %
- **Globale Marketinggebühr:** 0 %\*
- **LIZENZGEBÜHREN:** 0 %
- **VERTRAGSTYP:** 5-Jahres-Franchise-Vertrag mit Option auf Verlängerung um weitere 5 Jahre (€ 12.500 Verlängerungsgebühr)

\* Laut Franchise-Vertrag muss der Franchisenehmer mindestens % seines Umsatzes in lokale Marketingaktivitäten reinvestieren.



# BEWERBUNGSPROZESS FÜR FRANCHISE-PARTNER

## 1. Schritt: VORQUALIFIZIERUNG

- Herunterladen und Lesen der Broschüre für Franchisenehmer
- Übermittlung des Anfrageformulars
- Erster Kontakt per E-Mail oder Telefon
- Übermittlung der Bewerbung

## 2. Schritt: VORSTELLUNGSGESPRÄCH

- Einleiten des Due-Diligence-Prozesses (Hintergrund-/Finanzprüfung)
- Genehmigung des Franchisenehmers

## 3. Schritt: BEITRITT ZU HÄAGEN-DAZS

- Bereitstellung eines vorvertraglichen Dokuments
- Festlegen potenzieller Entwicklungsziele
- Unterzeichnung der Entwicklungsvereinbarung
- Onboarding des Franchisenehmers

## 4. Schritt: SHOP-ERÖFFNUNG

- Übermittlung des Antrags auf Standortgenehmigung
- Interne Genehmigung des Shop-Standorts
- Unterzeichnen des Franchise-Vertrags
- Entwurfs- und Ausbausprozess
- Dreiwöchige Schulung des Shop-Managers in einem Management-Training-Center
- Zweitägige betriebliche Unterstützung vor der Shop-Eröffnung





**Danke!**

